

Kirill Volkov

ettevõtja, produtsent.

Narva Ärikonverents
02.10.2024

täna räägime...

1. kes ma olen?
2. minu projektid.
3. kuidas 15-aastaselt firmat teha?
4. soovitused noortele.

22 a.v.

elan Tallinnas

BFM: Reklam ja PR



FF'22

pärit Jõhvist

jooksmine

filmi- ja videoprodutsent

chill vana

wedia

MIND
ON
KAKS



reklaamipaus.



A dark, atmospheric film set with silhouettes of crew members and vintage-style lighting fixtures. The scene is dimly lit, with a few warm, glowing lights hanging from the ceiling. The overall mood is mysterious and cinematic. The word "wedia" is overlaid in the center in a white, lowercase, sans-serif font.

wedia

meie teenused.

telereklaamid.

veebivideod / brändivideod.

muusikavideod.

tööandja videod.

ürituste videod.

otseülekanded.

välisproduksioonide teenindamine.

Featured projects

wedia.ee/projects



#TVCommercial #CameraJib #VFX #Celebrity



#SovietInterior #Choreography #Technocrane



#ShotInStudio #ModernArchitecture #Series



#TVCommercial #SpecialProps #Exterior



#VirtualProduction #LEDScreen #Action #SpecialFX



#Aesthetics #SpecialProps #Stunts #Slavic #VFX

põhitiim.



Kirill Volkov
produtsent

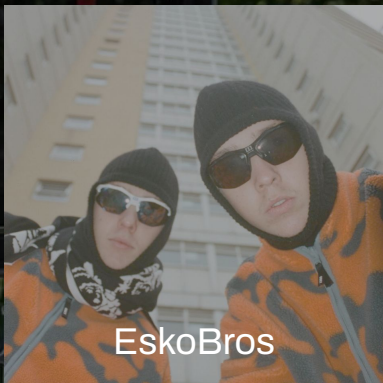


Oskar Laada
monteerija, videograaf



Martin Pihlap
režissöör, assistent

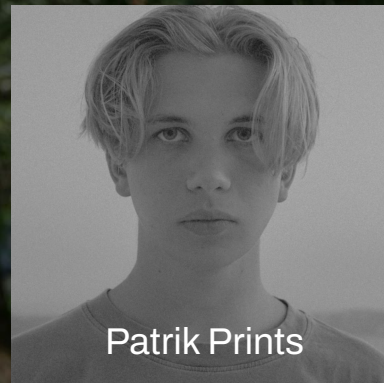
režissöörid.



EskoBros



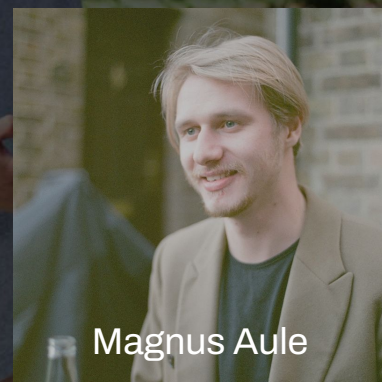
Dima Dobrovolskis



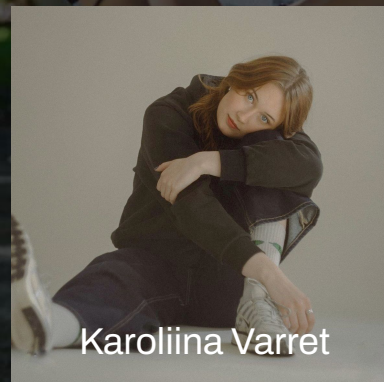
Patrik Prints



Markus Mikk



Magnus Aule



Karoliina Varret

Wedia ajalugu.

tegin youtube travel videod.

läksin Jõhvi Gümnaasiumisse.

lõin ettevõtte Wolfy Meedia.

jäädvustasin kooliüritusi.

hakkasin müüma teenust väljaspool kooli.

läksin Tallinnasse õppima.

hakkasin produtsendiks.

rebranding: Wedia.

soovitused noortele ettevõtjatele.

minu soovitused:

loo nii palju kontakte kui võimalik.

ära karda küsida küsimusi. rumalaid küsimusi pole olemas!

teised noored:

“iga kogemus on samm edasi, kõige rohkem on kaotada sellest, kui ei alusta.” – Kris Süld, VLND Burger

“ei maksa kuulata teiste hinnanguid, keskendu enda tegemistele.” – Emma Mand, SAMM KORRAGA

“ära looda üleöö edule. tulemused võtavad aega.” – Karl Altraja, Trickster Agency & Magazine

“proovi/katseta võimalikult palju asju noores eas, et leida enda kirg.” – Alex Aus, Pastaljano

“ole elukestev õppija ja avatud uutele teadmistele, alati.” – Robin Pass, Social Buzz Agency



aitäh.

kirill@wedia.ee
[@kirillwolfy](https://www.instagram.com/kirillwolfy)