

NARVA LINNAVALITSUS  
MÄÄRUS

**Narva**

**Утверждение порядка проведения конкурса «Нарвский предприниматель»**

Постановление устанавливается на основании § 30 статьи 1 пункта 3 Закона об организации местного самоуправления

**1. ГЛАВА  
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**§ 1. Область применения**

(1) Настоящее постановление устанавливает порядок проведения конкурса «Нарвский предприниматель» (далее Конкурс), организованного Нарвской городской управой (далее Порядок).

**§ 2. Понятия**

В порядке используются понятия в следующем значении:

- 1) *Микропредприятие* — это предприятие, в котором работает менее 10 человек, а годовой оборот или годовой баланс не превышает 2 миллиона евро.
- 2) *Малое предприятие* – предприятие, где работает до 50 человек и чей годовой оборот или годовой баланс не превышает 10 миллионов евро.
- 3) *Предприятие в сфере туризма* – предприятие, действующее в сфере туризма (в т.ч в сфере питания и размещения).
- 4) *Стартовавший предприниматель* – предприятие, которое начало коммерческую деятельность в течение двух последних лет и которое представило в Коммерческий регистр хотя бы один годовой отчет хозяйственной деятельности. Деятельность предприятия характеризует развитие, новые продукты, услуги или идеи.
- 5) *Молодой предприниматель* – предприятие, в котором минимум один из собственников или членов правления в возрасте до 29 лет (включительно).
- 6) *Предприниматель, внедряющий зеленое мышление* – предприятие, дружественное к окружающей среде, которое в своей деятельности исходит из принципов бережливого отношения к окружающей среде.
- 7) *Показатели хозяйственной деятельности предприятия* – это доход от продаж, прибыль, количество работников, расходы на работающих, собственный капитал.

**§ 3. Цель конкурса**

Целью конкурса является поддержка предпринимательской активности в городе Нарва, увеличение интереса горожан к предпринимательству, формирование позитивного отношения к предпринимательству в обществе и признание городом Нарвой самых успешных предпринимателей города.

**§ 4. Конкурсные номинации**

Выявление лучших предпринимателей проходит в восьми номинациях:

- 1) Нарвское лучшее микропредприятие,
- 2) Нарвское лучшее малое предприятие,
- 3) Нарвский лучший инвестор,
- 4) Нарвский лучший предприниматель, создающий рабочие места,
- 5) Нарвское лучшее предприятие в сфере туризма,
- 6) Нарвский лучший стартовавший предприниматель,
- 7) Нарвский лучший молодой предприниматель,
- 8) Нарвский лучший предприниматель, внедряющий зеленое мышление.

## **2. ГЛАВА ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА**

### **§ 5. Проведение конкурса**

- (1) Конкурс проводится один раз в год.
- (2) Конкурс объявляет городская управа и проводит Департамент развития и экономики г. Нарва (далее Департамент).
- (3) Представленные на конкурс ходатайства оценивает и определяет лучших предпринимателей утвержденная Нарвской городской управой Конкурсная комиссия в составе пяти- семи членов (далее Комиссия). В состав Комиссии входят представители Нарвской городской управы, Нарвского городского собрания, некоммерческих объединений, организаций, поддерживающих предпринимательство и/или представители предпринимателей.
- (4) Для информирования населения Департамент публикует сообщения через различные городские медиаканалы (городской сайт, городские социальные сети и т.д.).

### **§ 6. Участие в конкурсе**

- (1) В конкурсе могут принимать участие все предприятия/предприниматели, которые по данным Коммерческого регистра зарегистрированы в городе Нарва и/или чья коммерческая деятельность организована на территории города Нарва, чьи налоги не менее двух последних лет поступали в бюджет города Нарва, кто представил годовые отчеты в Коммерческий регистр не менее двух последних лет, у кого отсутствует задолженность по налогам (также перед городом Нарва) и которые не являются убыточными, находящимися в ликвидации предприятиями и в отношении которых не начато банкротное производство. Требование, касающееся двухлетнего срока, не применяется в отношении кандидатов в категории “Нарвский лучший стартовавший предприниматель”, налоги которых должны поступить в городской бюджет, и годовой отчет должен быть представлен за последний год.
- (2) Свои кандидатуры могут представлять соответствующие требованиям порядка сами предприниматели, их работники, клиенты, профильные организации, партнеры и др.
- (3) Для участия в Конкурсе следует представить в Департамент ходатайство по форме, приведенной в Приложениях 1-8 к данному Порядку. Ходатайства должны включать следующую информацию:
  - 1) Общие данные предприятия (наименование, регистрационный код, законный или

- доверенный представитель, контактные данные);
- 2) Описание деятельности/продукта предприятия;
  - 3) Номинация и обоснование участия в номинации;
  - 4) Другая существенная информация.

(4) Каждое предприятие/предприниматель может участвовать в одной конкурсной номинации.

(5) Департамент регистрирует ходатайства, организует контроль их соответствия требованиям Порядка и представляет соответствующие данные Комиссии для принятия решения. При предоставлении ложных данных предприятие отстраняется от участия в конкурсе.

### **3. ГЛАВА ОЦЕНИВАНИЕ И НАГРАЖДЕНИЕ**

#### **§ 7. Критерии оценивания**

(1) В конкурсной номинации “Нарвское лучшее микропредприятие” предприятия оцениваются по следующим критериям:

- 1) показатели хозяйственной деятельности предприятия;
- 2) сотрудничество и активный вклад в жизнь города, инвестирование в технологии и местную инфраструктуру.

(2) В конкурсной номинации “Нарвское лучшее малое предприятие” предприятия оцениваются по следующим критериям:

- 1) показатели хозяйственной деятельности предприятия;
- 3) сотрудничество и активный вклад в жизнь города, инвестирование в технологии и местную инфраструктуру.

(3) В конкурсной номинации “Нарвский лучший инвестор” предприятия оцениваются по следующему критерию:

- 1) объем инвестиций;

(4) В конкурсной номинации “Нарвский лучший предприниматель, создающий рабочие места” предприятия оцениваются по следующим критериям:

- 1) поступление налогов в бюджет города Нарва;
- 2) создание рабочих мест.

(5) В конкурсной номинации “Нарвское лучшее предприятие в сфере туризма” предприятия оцениваются по следующим критериям:

- 1) показатели хозяйственной деятельности предприятия;
- 2) выдающиеся результаты по сравнению с другими предпринимателями в том же секторе;
- 3) сотрудничество и активный вклад в жизнь города.

(6) В конкурсной номинации “Нарвский лучший стартовавший предприниматель” предприятия оцениваются по следующим критериям:

- 1) показатели хозяйственной деятельности предприятия;
- 2) применение инноваций в продукте/услуге;

3) сотрудничество и активный вклад в жизнь города.

(7) В конкурсной номинации “Нарвский лучший молодой предприниматель” предприятия оцениваются по следующим критериям:

- 1) показатели хозяйственной деятельности предприятия;
- 2) инвестирование в технологии и местную инфраструктуру применение инноваций в продукте/услуге;
- 3) сотрудничество и активный вклад в жизнь города.

(8) В конкурсной номинации “Нарвский лучший предприниматель, внедряющий зеленое мышление” предприятия оцениваются по следующим критериям:

- 1) показатели хозяйственной деятельности предприятия;
- 2) применение зеленых технологий в продукте/услуге или значительный объем использования материалов многократного использования или более эффективное использование ресурсов и уменьшение негативного влияния на окружающую среду;
- 3) сотрудничество и активный вклад в жизнь города.

## **§ 8. Оценка и утверждение результатов**

(1) Комиссия оценивает и сравнивает ходатайства, представленные для оценивания в рамках Конкурса и делает предложение Городской управе утвердить результаты Конкурса.

(2) Показатели хозяйственной деятельности предприятия, которые используются для оценивания, берутся из годовых отчетов хозяйственной деятельности, представленных предпринимателями в Коммерческий регистр.

(3) Оценка по критериям оценки „сотрудничество и активный вклад в жизнь города, инвестирование в технологии и местную инфраструктуру“, „сотрудничество и активный вклад в жизнь города“, „применение инноваций в продукте/услуге“, „инвестирование в технологии, применение инноваций в продукте/услуге“, „выдающиеся результаты по сравнению с другими предпринимателями в том же секторе“, „применение зеленых технологий в продукте/услуге или значительный объем использования материалов многократного использования или более эффективное использование ресурсов и уменьшение негативного влияния на окружающую среду“ происходит на основании данных из представленных на конкурс ходатайств.

(4) В случае, если ходатайства не будут представлены, у Комиссии есть право отказаться от определения победителей в данной номинации.

(5) Решение по определению победителей Конкурса принимает Комиссия путем голосования на заседании Комиссии. Заседания Комиссии протоколируются.

(6) Результаты Конкурса утверждаются распоряжением Нарвской городской управы.

## **§ 9. Награждение победителей Конкурса**

(1) Победители Конкурса получают призы и грамоты, и право использовать в своих документах и рекламных материалах полученный титул.

(2) Дату проведения награждения победителей Конкурса определяет Комиссия.

#### **4. ГЛАВА ПРИМЕНЕНИЕ ПОСТАНОВЛЕНИЯ**

##### **§ 10. Положения о применении**

(1) Признать недействительным Постановление № 14 Нарвской городской управы от 26.10.2022 г. ” Утверждение порядка проведения конкурса «Нарвский предприниматель».

(2) Постановление вступает в силу в предусмотренный законом срок.

Яан Тоотс  
мэр

Юллар Кальюсте  
городской секретарь